

報道関係各位



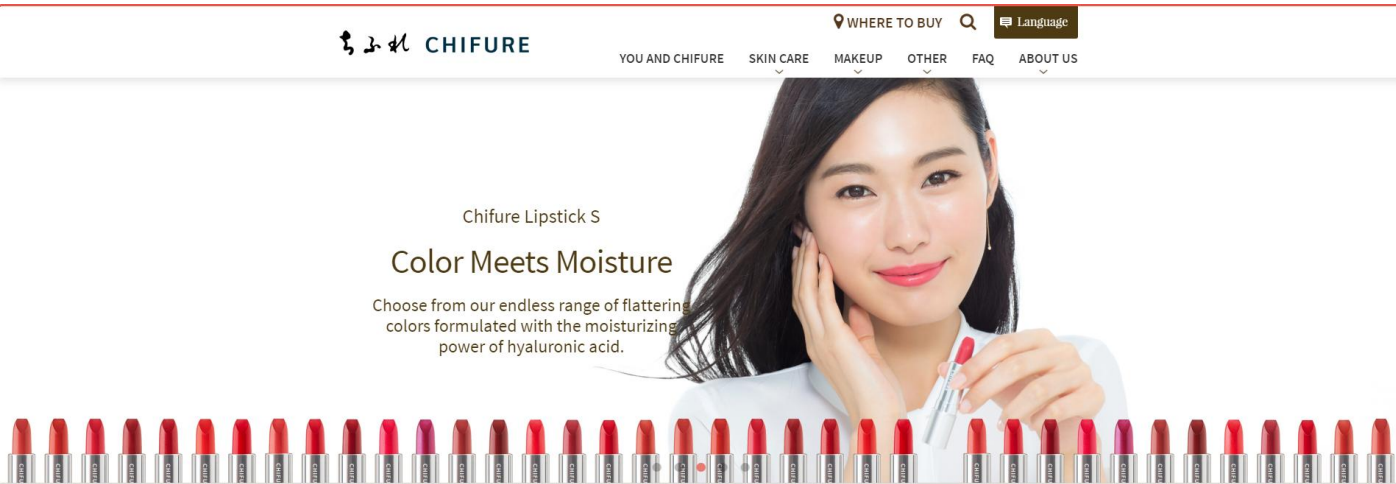
2017年4月吉日

すべての女性にとって誠実な味方(Honest Brand)であることを伝える

ちふれ化粧品 グローバルサイト開設のお知らせ

海外事業展開拡大を見据えた英語、中国語(簡体字、繁体字)対応を開始

株式会社ちふれ化粧品(本社:埼玉県川越市、代表取締役社長:片岡 方和)は、海外事業拡大に向けた基盤強化の一環として、国内外の日本語を母語としない化粧品ユーザーに弊社についての認知や理解の促進を図るため、2017年4月、グローバルサイトを開設いたしました。同サイトを核に、インターネットを通じた企業情報の発信強化を図り、国内外におけるファンづくりを目指します。



グローバルサイト開設の目的/企業とブランドの信頼を醸成

化粧品ユーザーは、商品、店舗、口コミ、広告、掲載記事など、様々なブランドとの接点があり、興味や関心を持つとブランドサイトや企業サイトで詳しい情報の確認を行います。これは国内外を問わず一般的な動きとなっており、いくら商品に興味を持ったとしても、そのブランドや企業に対する信頼が持てない場合は、購入にはつながりません。

また、弊社は国内に比べて海外での顧客接点がまだ少ないことから、サイトの持つ役割がより重要となります。そこで、まずはアジアの女性を主要な潜在顧客と考え、英語、中国語(簡体字、繁体字)に対応したグローバルサイトを開設いたしました。正しい商品情報、弊社の持つ「物語」*、購入の仕方など充実した情報を掲載し、サイトへの誘導を強化することで弊社のファンづくりを図ります。* 他社に先駆けて全成分を開示したこと、70年代から詰め替え用商品を提供していること、どの時代でも適正価格を追及していること、など

海外展開強化を見据えた基盤強化を推進

弊社では、2016～2018年の3か年中期経営計画で、将来的な海外事業拡大に向けた基盤整備を重点戦略の一つに置いています。2010年の中国本土を皮切りに、2015年タイ、2016年台湾と順次ちふれブランドを展開しており、当面これらの国と地域を中心に海外事業の基盤構築を進めてまいります。

市場のボーダレス化が進展する東アジア圏を中心に、グローバルサイトを初めとする日本から海外に向けた情報発信により、着実なブランド浸透を図り、2018年海外売上比率2.5%を目指します。

グローバルサイト概要

導入言語： 英語、中国語(簡体字)、中国語(繁体字)

URL： <http://www.chifure-global.com/index.html> (英語)
<http://www.chifure-global.com/sc/> (中国語 簡体字)
<http://www.chifure-global.com/tc/> (中国語 繁体字)

対象地域： 全世界(メインターゲットは中国本土、台湾、香港、ASEAN(東南アジア諸国連合))

主要コンテンツ： ブランドメッセージ、企業情報、商品情報、店舗情報、メイクアップの基本、FAQ など

- 特徴：
- ・パソコンやスマートフォンなどに合わせて画面が使いやすく自動的に切り替わるレスポンスデザイン
 - ・文字量を抑え、画像を効果的に使用
 - ・ユーザーの言語や文化に関係なく、誰もが感覚的に使いやすいデザイン
 - ・ターゲットとなる外国の化粧品ユーザーの考え方、感じ方、行動に働きかける言葉遣い
 - ・訪日外国人の購入をサポートする日本国内の主要店舗案内



英語



中国語(簡体字)



中国語(繁体字)